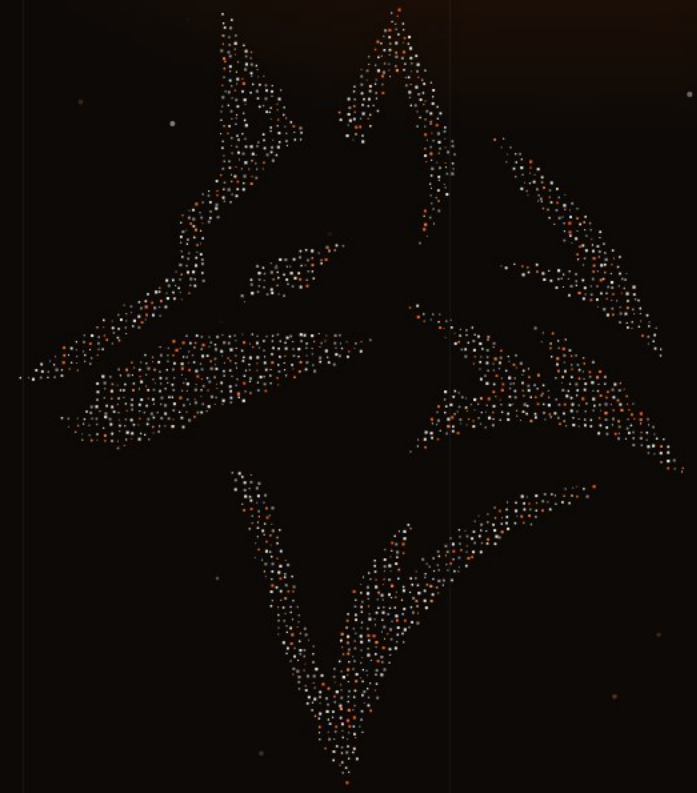
[LOBBUS] APRESENTAÇÕES QUE VENDEM

Você precisa de uma apresentação como esta?

Toque, deslize ou use as setas do teclado. Cada transição que você vai ver é uma **demonstração do produto**.

Começar a experiência →



LIGHT ATÉ 20 LÂMINAS

PREMIUM ATÉ 25 LÂMINAS

INCLUSAS MOBILE E PDF

LOBBUS PELOTAS, RS · BRASIL

[01] UMA HISTÓRIA

Duas empresas disputam o mesmo cliente.

Mesmo serviço, mesmo preço, a mesma reunião de sexta à tarde. **Cada uma leva a sua apresentação.**

EMPRESA A

Proposta Comercial

- Quem somos
- Nossos serviços
- Metodologia de trabalho
- Cases e clientes
- Investimento

1 / 38

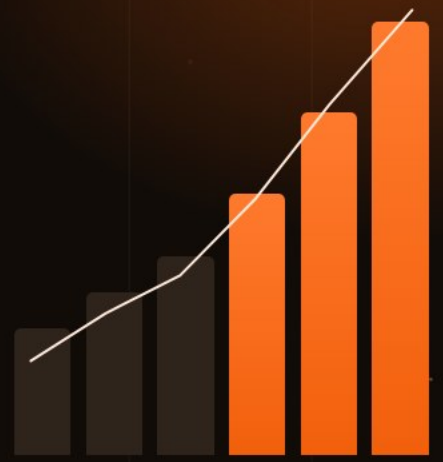
EMPRESA B

[02] O PLANO

O caminho para crescer.

+128%

EM OPORTUNIDADES

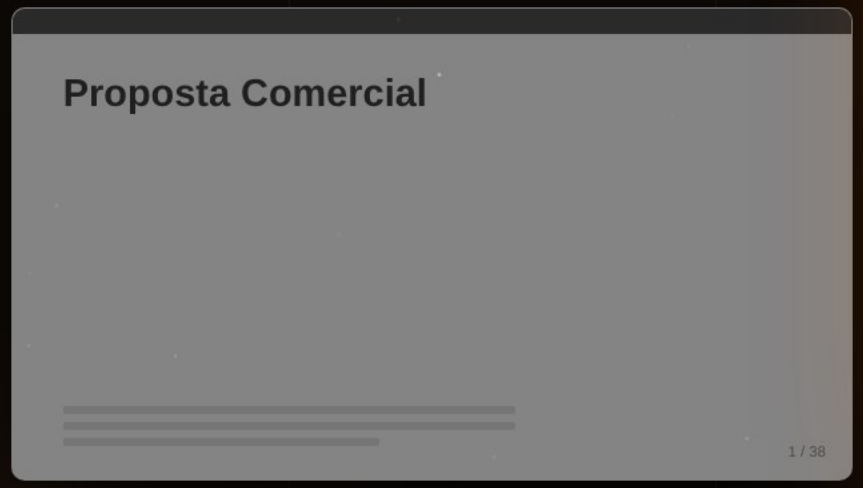


[01] UMA HISTÓRIA

Uma enviou slides. A outra criou um momento.

A primeira leu tópicos na tela. A segunda conduziu o cliente por uma história, **com ritmo, imagem e movimento.**

EMPRESA A · 38 LÂMINAS DE TÓPICOS



EMPRESA B · UMA HISTÓRIA EM 12 LÂMINAS



[01] UMA HISTÓRIA · O DESFECHO

Na segunda-feira, o cliente fechou com quem ele lembrou.

A DECISÃO COMEÇA ANTES DO PREÇO.

[02] O PROBLEMA

Por que tantas apresentações perdem a venda.

Bons produtos perdem negócios todos os dias pela forma como são mostrados. **Os motivos se repetem.**



Texto demais

A tela vira documento. O cliente lê enquanto você fala e não acompanha nenhum dos dois.



Sem narrativa

Tópicos soltos, sem começo, meio e fim. Nada conduz o cliente até a decisão.



Sem identidade

Um modelo genérico que poderia ser de qualquer empresa. A sua marca desaparece.



Sem ritmo

Tudo aparece de uma vez. A atenção cai antes da metade da reunião.

[03] A SOLUÇÃO

Apresentações Lobbus.

Unimos o que a Lobbus faz todos os dias em marketing de performance: **estratégia, copy, design e movimento.** O resultado conduz o cliente até o sim.



NARRATIVA

Uma história que convence.

Roteiro com storytelling. Cada lâmina com uma ideia, na ordem que convence.



DESIGN

A cara da sua marca.

Sua identidade aplicada com acabamento premium, da capa ao último gráfico.



MOVIMENTO

O que fica na memória.

Transições e animações que guiam o olhar e fazem a mensagem ser lembrada.

[04] O QUE HÁ DE NOVO

O que há de novo em 2026.

Estudamos as tendências de design e movimento deste ano e aplicamos o que funciona **dentro de uma reunião de vendas.**



Ver na lâmina 3 →

Transformação contínua

Objetos viajam de uma lâmina para a outra e mudam de forma, sem cortes.



Abrir o sumário →

Navegação não linear

Um sumário vivo leva direto ao assunto que o cliente quer ver.



Ver na lâmina 4 →

Texto cinético

Palavras acendem no ritmo da fala e seguram o olhar no ponto certo.



Ver na lâmina 11 →

Dados que se movem

Gráficos crescem enquanto você explica. O número ganha peso.



Ver na lâmina 12 →

Profundidade 2.5D e vidro

Camadas, desfoque e luz criam volume sem prejudicar a leitura.



EM TODA A APRESENTAÇÃO

Movimento ambiente

Fundos vivos e discretos mantêm a tela acesa entre uma fala e outra.

[05] LABORATÓRIO DE TRANSIÇÕES

Toque e veja cada transição.



Morph · Premium Os elementos viajam de uma lâmina para a outra e mudam de forma no caminho.

MODELO LIGHT

Esmaecer 0,6 s	Deslizar 0,7 s

MODELO PREMIUM

Morph 1,1 s	Íris 1,1 s
Cortina diagonal 1,1 s	Zoom de mergulho 1,1 s
Cubo 3D 1,3 s	Abertura central 1,1 s
Varredura de marca 1,3 s	Desfoque cinematográfico 1,0 s
Persianas 1,1 s	Vapor 1,2 s
Pulso 1,1 s	

[06] LABORATÓRIO DE ANIMAÇÕES

Animações que guiam o olhar.

Cada efeito tem uma função: apontar, revelar ou dar peso.
Toque em um card para ver de novo.

Cada palavra no seu tempo.

Texto cinético
Palavras acendem na ordem da fala.

+248%

Números que contam
O resultado cresce diante do cliente.



Gráfico vivo
Barras e linhas se constroem enquanto você explica.



Ícone desenhado
O traço surge e a cor entra em seguida.

- Diagnóstico
- Estratégia
- Execução
- Resultado

Entrada em cascata
Itens chegam em sequência, um de cada vez.

DESTAQUE
O ponto principal.

Destaque com brilho
Um reflexo de luz aponta o que importa.

[07] ÍCONES ILUSTRADOS

Ícones ilustrados para o seu nicho.

Desenhados com a cor e o traço da sua marca. **No Premium, eles se desenham na tela.** Toque em um para ver de novo.













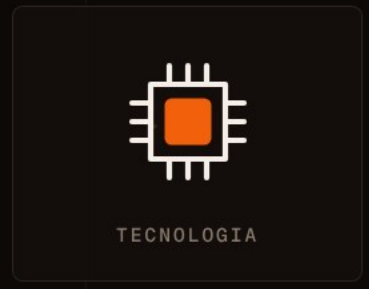












[08] LIGHT X PREMIUM AO VIVO

A mesma lâmina, em dois modelos.

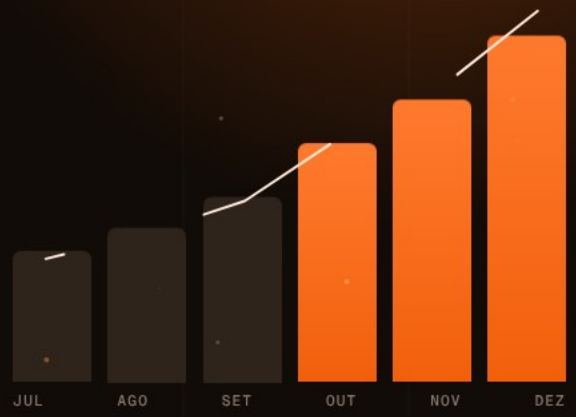
RESULTADO DO TRIMESTRE · EXEMPLO ILUSTRATIVO

Mais clientes, com menos custo.

+38%
LEADS NO PERÍODO

R$ 412 mil
EM VENDAS ATRIBUÍDAS

−27%
NO CUSTO POR LEAD



Light | Premium

Premium

- **18** animações coreografadas nesta lâmina
- Números que contam e gráfico que cresce
- Ícones que se desenham na tela
- Transição cinematográfica: íris

OS DOIS SÃO BONITOS. O PREMIUM ENCANTA.

[09] CASES POR NICHO

Cada nicho pede uma temática.

Três exemplos de aplicação. O que muda de um mercado para o outro é a **linguagem visual, o roteiro e o movimento.**



CASE 01 · O PRINCIPAL

Franquia de restaurante

Expansão da rede para investidores e feiras de franquia.

Ver case →



CASE 02

Clínica e saúde

Programa de saúde vendido para RH e diretoria de empresas.

Ver case →



CASE 03

Agronegócio

Revenda apresentando uma nova máquina para o produtor.

Ver case →

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO. MARCAS OMITIDAS, HISTÓRIAS E NÚMEROS ILUSTRATIVOS.

CASE 01 · FRANQUIA DE RESTAURANTE

Uma rede que precisa convencer investidores.

O franqueador tem o produto, as unidades e os números. Faltava uma apresentação à altura da mesa do investidor: que **abrisse a reunião na feira de franquias**, sustentasse a conversa no escritório e chegasse inteira pelo WhatsApp.

Feira de franquias | Reunião com investidor | WhatsApp



CASE 01 · FRANQUIA DE RESTAURANTE

A apresentação do franqueador, em movimento.





VERSÃO MOBILE

A mesma história em formato vertical, **sincronizada** com a versão do telão.

6 CENAS · 5 TRANSIÇÕES

01 Abertura
02 Origem
03 Prova
04 Modelos
05 Investimento
06 Convite

CASE 01 · FRANQUIA DE RESTAURANTE

O roteiro em sete atos.

A ordem foi pensada para a cabeça do investidor: **primeiro o desejo, depois a prova, por último o número.**

ATO 01



Abertura sensorial

O prato, o vapor, a primeira impressão.

ATO 02



A origem

A história do fundador em três cenas.

ATO 03



A prova

Unidades, cidades e avaliações em números que contam.

ATO 04



O modelo

Os formatos de unidade lado a lado.

ATO 05



O suporte

Tudo o que o franqueado recebe da rede.

ATO 06



O investimento

Valores e prazos em uma linha do tempo clara.

ATO 07



O convite

A próxima cidade pode ser a do investidor.

CASE 02 · CLÍNICA E SAÚDE

Uma clínica apresentando seu programa para empresas.

Vender saúde corporativa para o RH e o financeiro. A apresentação troca o jargão médico por **indicadores que a empresa entende.**

TEMÁTICA · **CALMA CLÍNICA**

ASSINATURA · **PULSO**, UMA LINHA DE BATIMENTO ATRAVESSA A TELA E TROCA A CENA



CASE 03 · AGRONEGÓCIO

Uma revenda lançando máquina para o produtor.

O produtor decide com números e confiança. A apresentação leva a lavoura para a tela, com **ficha técnica clara e condições de safra em linha do tempo.**

TEMÁTICA · **TERRA E SAFRA**

ASSINATURA · **LINHAS DE PLANTIO**, A CENA SURGE EM FAIXAS, COMO FILEIRAS DA LAVOURA



01 **Abertura**
02 Ficha técnica
03 Condições
04 Convite

[10] FORMATOS INCLUSOS

Uma apresentação, três formatos.

Os dois modelos incluem as três versões. **Você apresenta no telão, envia pelo WhatsApp e anexa no e-mail.**



Apresentação
16:9 para telão, TV e reunião on-line, com todas as transições.

Versão mobile
Vertical, feita para abrir no celular e circular pelo WhatsApp.

PDF
Para anexar à proposta, imprimir e deixar com o cliente.

[11] COMPARATIVO

Qual modelo combina com o seu momento.

Light para clareza e elegância com agilidade. **Premium** para encantar e fechar.

O QUE ESTÁ INCLUSO	Light	Premium
LÂMINAS	Até 20	**Até 25**
ROTEIRO	Estrutura essencial, uma ideia por lâmina	Storytelling completo, lâmina a lâmina
DESIGN	Identidade visual da sua marca	Identidade da marca + temática do seu nicho
TRANSIÇÕES	Suaves e padronizadas: esmaecer e deslizar	Cinematográficas: morph, íris, zoom, cubo 3D e mais
ANIMAÇÕES	Entradas essenciais	Coreografia em cada lâmina e capa animada
ÍCONES	Biblioteca no estilo da marca	Ilustrados exclusivos, que se desenham
NÚMEROS E GRÁFICOS	Estáticos e legíveis	Animados, com contagem e crescimento
MOBILE E PDF	✓ Inclusos	✓ Inclusos
RODADAS DE AJUSTE	1 rodada	**2 rodadas**

[12] COMO FUNCIONA

Do briefing à entrega.

Você conta o que precisa ser dito. A Lobbus transforma em uma apresentação **pronta para a reunião que importa.**

01

Briefing

Entendemos o objetivo, o público e o que precisa ser dito na reunião.

02

Roteiro

Escrevemos a história, lâmina a lâmina, antes de abrir o design.

03

Design e movimento

Aplicamos a sua identidade e coreografamos cada entrada e transição.

04

Entrega

Link para apresentar, versão mobile e PDF, com as rodadas de ajuste do seu modelo.

[13] INVESTIMENTO

O investimento.

Valor fechado por apresentação. **Versões mobile e PDF inclusas nos dois modelos.**

MODELO

Light

R$ 450

Clareza e elegância com agilidade. Ideal para propostas, reuniões recorrentes e apresentações institucionais.

ATÉ 20 LÂMINAS | MOBILE + PDF | 1 RODADA DE AJUSTE

MODELO

Premium

R$ 850

A experiência completa, feita para encantar e fechar. Ideal para captação de investidores, grandes contas e lançamentos.

ATÉ 25 LÂMINAS | MOBILE + PDF | 2 RODADAS DE AJUSTE

[LOBBUS] O MARKETING COMO DEVE SER

Agora você sabe a resposta.

Esta apresentação tem 22 lâminas, transições cinematográficas, ícones ilustrados e versão mobile. **Ela é um Premium. A próxima pode ser a sua.**

Quero a minha apresentação →

(53) 99187-7771 Copiar

LOBBUS.COM.BR @AGENCIA.LOBBUS PELOTAS, RS · ATENDIMENTO EM TODO O BRASIL

